



Projektledare Jyrge Wiklund och vd Kim Westerlund på Edupower hjälper Nordic Brew Crafts vd Nicke Kavilo att komma i gång med sitt företag. Foto: Sofia Grankull

**EKONOMI**

FÖRETAGSNYTT

KARLEBY

# Fler företag vill få hjälp att växa

SOFIA GRANKULL - 24.1.2018 12:16 , UPPDATERAD 24.1.2018 12:18

Många företag i Österbotten har fått upp ögonen för att ta in en coach för att utveckla företaget. Företaget Edupower hjälper flera företag i Karlebyregionen just nu.



0 reaktioner

0 kommentarer

Nordic Brew Craft är ett startup-företag som har mycket jobb framför sig. För att få allt rätt från början har vd Nicke Kavilo valt att engagera företaget Edupower, med huvudsäte i Vasa.

– Det finns fruktansvärt mycket jag behöver veta. Jag tänker att det är billigare att satsa i det här skedet. Det är tids- och energikrävande i början, men sedan får vi ett bättre flöde i arbetet, säger Nicke Kavilo.

Och han är inte ensam om att vara beredd att få hjälp, trots att det överlag varit ett ganska finländskt och österbottniskt tänk att man ska klara sig själv. Företagen har allt mer börjat få upp ögonen för att ta in företagsutvecklare och just nu jobbar Edupower bland annat med företagen Tyllis och Nordic Brew Craft i Karleby. Dessutom har Wikar i Kronoby, samt OSTP och Fluid Bag i Jakobstad nyligen varit kunder.

– Vi ser stora behov. Globaliseringen har kommit så starkt på ett par decennier och varje liten by som har ett företag är utsatt för den globala konkurrensen. Det som fungerat i 50 år fungerar plötsligt inte längre, säger vd Kim Westerlund, som grundade Edupower år 2012.

– Det krävs ständig utveckling, annars kör grannen förbi, säger Jyrge Wiklund, ursprungligen Karlebybo och projektledare på företaget.



Vd Kim Westerlund och projektledare Jyrge Wiklund på Edupower ser ett ökat intresse för företagscoachning i Karlebytrakten. Foto: Sofia Grankull

Kim Westerlund och Jyrge Wiklund jobbar tillsammans med företagsutveckling och i teamet finns två anställda till, plus ett par personer de kan plocka in vid behov.

De jobbar enligt Lean-metoden, som har sitt ursprung hos biltillverkaren Toyota och blivit en erkänd och allt oftare använd utvecklingsmodell inom företag. Det handlar om att effektivera arbetssättet och skala bort onödigt svinn.

## Det som fungerat i 50 år fungerar plötsligt inte längre.

### KIM WESTERLUND

Vd på Edupower

När Edupower kommer in i ett företag så börjar man alltid med att lyssna. Sedan försöker man identifiera företagets flaskhals. Vad är det som inte fungerar? Är det produktionen, materialflödet, försäljningen eller kommunikationen i bolaget som behöver förbättras?

– Oftast är det just kommunikationen som fallerar, säger Jyrgen Wiklund.

**I dagens värld** måste man kunna konkurrera med marknadspriset och därför kan företagen inte sätta ett mycket högre pris än konkurrenterna.

– Det innebär att det enda företagen kan påverka är själva processen tills varan finns till försäljning. Den måste vara billigare än konkurrentens, vilket innebär att det behöver produceras snabbare, säger Kim Westerlund.

## Oftast är det just kommunikationen som fallerar.

### JYRGEN WIKLUND

Projektledare på Edupower

De två påpekar att de absolut inte är några företagssanerare. Bättre lönsamhet behöver inte innebära att anställda sägs upp.

– Det handlar i stället om att folk ska jobba med rätt saker, säger Jyrgen Wiklund.

– Det finns alltid ett slöseri i processerna, som till exempel att vänta på eller söka efter saker. Vi försöker hjälpa företagen att minska det här slöseriet, säger Kim Westerlund.

**Att företaget** nu fått flera nya kunder i Karlebytrakten tror Kim Westerlund beror på att ryktet gått.

– Jag blir ödmjukt glad över det. Och förstås passar vi också på att prata med nya potentiella kunder när vi är i trakten. Vi satsar också på att växa, säger Kim Westerlund.

Samma mål har Nicke Kavilo som står i startgroparna med sitt lokala ölbryggeri. Westerlund och Wiklund jobbar med både stora, etablerade företag och små, nya

startupfirmor. Edupower har varit med i Kyrö Destillerys framgångsprocess och tror därför att Nordic Brew Craft har alla förutsättningar att lyckas nå ut med sitt Karlebyöl.

– I den här nya världen av global konkurrens finns också en stor möjlighet: Vilket litet företag som helst på en hur liten ort som helst har potential att bli en vinnare, säger Kim Westerlund.

---

## Minimering av slöseri

---

- Lean-metoden innebär att man eliminerar onödigt arbete inom ett företag och effektiverar processerna.
- Lean har sitt ursprung i biltillverkaren Toyotas utvecklingsstrategi på 1950-talet (TPS), men namnet Lean kom att börja användas först på 1990-talet.
- Namnet kommer från engelskans lean meat, det vill säga kött utan fett. Enligt Lean är det viktigt att identifiera de beståndsdelar i processen som inte ger ett slutvärde för kunden. De delarna är det fett som ska trimmas bort från köttet.
- Lean-metoden används i dag inom både företag och den offentliga sektorn.

---

Text: Sofia Grankull



Du som har en prenumeration kan dela Plus-artiklar med dina vänner i sociala medier. Dela och öppna artikeln genom att trycka på någon av dela-knapparna till vänster.